Pour mettre en oeuvre la suite du fameux film « Odyssée » qui nous avait tous fait rêver en 2012 (pour rappel, vu par 160 millions de personnes 3 mois après son lancement, 42 awards dans le monde), Publicis 133 a encore fait appel à l'artiste Bruno Aveillan.

En rompant les codes traditionnels des marques horlogères, le film nous emmène, à grands coups d'effets spéciaux, dans le monde magique et merveilleux du rêve. Cette fois pour nous parler du job d'horloger. La directrice communication internationale de Cartier, Corinne Delattre l'explique ainsi : *« Avec "Shape your time", on est encore dans un film corporate, mais qui donne cette fois le point de vue de Cartier sur l'horlogerie en mettant en scène l'imaginaire d'un horloger dans son dépassement, sa passion minutieuse et son œuvre de transmission.»*

Les chiffres sont tout aussi impressionnants :
– 25 millions de vues sur youtube
– les 2 films ont touché 200 millions de personnes
– une centaine de personnes a travaillé sur le film
– presque 4 millions d'euros de budget
– 620 000 montres Cartier vendues en 2014
– 3e position mondiale derrière Omega et surtout Rolex

On se refait le film ? Sans oublier le son SVP.